



Ylpeydellä kylästä -kampanja

Kampanjan tavoitteena on kertoa maaseudusta ja sen kylistä hyvän elämän paikkana ja hyvinvoinnin lähteenä. Haluamme nostaa esille myös sen, että kaupungissakin asuva voi kokea olevansa kyläläinen esimerkiksi monipaikkaisuutensa tai juuriensa kautta. Myös kaupunginkortteli voi muodostaa yhteisöllisen kylän.

- Kampanjan suojelijaksi pyydetään Saimi Hoyer sekä muutamia julkisuuden henkilöitä kampanjan "kasvoiksi". Nämä varmistuvat myöhemmin.
- Kampanjasta kirjoitettaessa käytetään kirjoitusasua Ylpeydellä kylästä -kampanja.
- Kampanja tulee näkyviin myös Suomen Kylien nettisivuille "Ajankohtaista".
- Kampanja på svenska: Kampanjan nimi ja tämä ohjeistus tullaan kääntämään myös ruotsiksi. Asia on työn alla ja aikataulu varmistuu ensi viikolla.

Kampanjan hastagit

#ylpeydelläkylästä

#omankylännimi (esim. #Lantula)

@Suomenkylät

Aikataulu

- Kampanja starttaa vapaaehtoisten päivänä 3.12.

- Kampanjaa buustataan tulevilla viikoilla kutsumalla mukaan tunnettuja henkilöitä, tarjoamalla verkkokauppayhteistyön kautta kampanjatuotteita myyntiin (lisätietoa alla) ja tiedottamalla mediaa kampanjasta.
- Kampanjalle ei ole määritetty voimassaoloaikaa.

Kampanjamateriaali

- PainotaloTK:n kanssa on sovittu yhteistyöstä kampanjatuotteiden myynnissä
- Eri seurojen tekstiilit - Painotalo TK Verkkokauppa - Painotaloshop.fi
- Kampanja aloitetaan kapealla tuotevalikoimalla ja lisätään tarvittaessa palautteen mukaan
 - Musta T-paita, naisten ja miesten malli
 - Musta huppari ilman vetoketjua, naisten ja miesten malli
 - Kangaskassi
 - Tarroja
- Tuotteet voi tilata joko pelkällä logolla #Ylpeydelläkylästä tai lisäämällä mukaan oman kylän nimen.
- Ohjeet ja hinnat näistä tarkentunee ensi viikon aikana ja saatte silloin lisätietoa.
- Kampanjatuotteet tulevat vapaasti kaikkien tilattavaksi. Minimitilaus tarkentuu ensi viikolla, mutta ainakin paitoja ja huppareita pystyy tilaamaan yksittäiskappaleina.
- Tämä on hieno mahdollisuus kylälle saada helposti tuotteita oman kylän nimellä!

Somepostaus

Tässä malli, jota voitte käyttää joko tällaisenaan tai muokattuna



♡Tänään 3.12. käynnistyy Ylpeydellä kylästä -somehaastekampanja, lähde mukaan!!♡

Suomen Kylät ry haastaa sinut kertomaan mikä asia itsellesi tärkeässä paikassa saa sinut kokemaan ylpeyttä. Löytyykö kylästä sinun sielunmaisemasi? Mikä on parasta sinun kylälläsi?

Voit joko vastata samaasi haasteeseen tai laittaa uuden haasteen käyntiin tekemällä somejulkaisun aiheesta #Ylpeydelläkylästä eli mitä haluat nostaa esille omasta tai muusta itsellesi tärkeästä kylästä tai korttelista. Julkaisu voi olla kuvia, tekstiä tai molempia yhdessä. Muistathan käyttää kampanjan

hastagia #ylpeydelläkylästä sekä #kylännimi (esim. #Lantula) ja laittaa haasteen eteenpäin!
Kampanjan pääkanavia ovat Facebook ja Instagram.

Julkaisun aiheena voi olla vaikkapa sinulle rakas kylämaisema tai kylän yhteinen saavutus. Se voi olla kuva tai tarina kylästä, jossa sinulla on juuret tai joka on tehnyt sinuun lähtemättömän vaikutuksen. Yrittäjä tai kylätoimija voi kertoa kylän yhteisöllisyydestä tai mitä upeita tuotteita tai palveluita kylältä saa.

♡ Tänään joulukuun 3. päivänä Suomessa vietetään vapaaehtoisten päivää, mikä sopii mainiosti kyläkampanjamme starttipäiväksi, ovathan kylät tunnettuja talkoohengestään! Suomen Kylät ry edustaa yli 4000 suomalaista kylää ja on paikallisen kehittämisen puolestapuhuja.

♡ Kampanjan tavoitteena on kertoa maaseudusta hyvän elämän paikkana ja hyvinvoinnin lähteenä. Haluamme nostaa esille myös sen, että kaupungissakin asuva voi kokea olevansa kyläläinen esimerkiksi monipaikkaisuutensa tai juuriensa kautta.

Sinut on haastettu mukaan! Luodaan yhdessä positiivista puhetta kylistä. 🗨️